Nom Prénom

Métier ou activité

Trait de caractère 1

Traits de caractère 2

Trait de caractère 3

BIO : CRÉEZ UNE HISTOIRE QUI L'INCARNE

- Données démographiques : âge, sexe, localisation, revenu, etc.
- Intérêts : hobbies, loisirs, marques,
- Comportements : habitudes de consommation, parcours d'achat
- Motivations : besoins, désirs, objectifs

OBJECTIFS

Quelles sont ses peines, ses difficultés, ses challenges ?
Quel cherche-t-il à accomplir ?
Qu'est ce qui le freine ?

QUALITÉS

Force de proposition

Orateur

MOTIVATION

Pourquoi ce prospect viendrait chercher votre produit/service ? A quel besoin répond-il ?

PERSONALITE

Sa personnalité permet de répondre aux questions :

- Comment prennent-ils leurs décisions d'achat ?
- Quels sont leurs déclencheurs d'achat ?
-

MARQUES FAVORITES ET RÉSEAUX SOCIAUX